

2011-2015年中国结构陶瓷 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国结构陶瓷行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/04750437OL.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】 2011-01-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国结构陶瓷行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了结构陶瓷行业相关概述、中国结构陶瓷产业运行环境、分析了中国结构陶瓷行业的现状、中国结构陶瓷行业竞争格局、对中国结构陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国结构陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 结构陶瓷相关概述

第一节 结构陶瓷的界定

第二节 结构陶瓷的应用

第三节 典型结构陶瓷品种概述

一、氮化物陶瓷

二、碳化物复合陶瓷

三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 2010年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

第一节 世界陶瓷制品发展概况

第二节 2010年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

一、国际陶瓷制品呈现新特性

二、世界陶瓷的总产量明显上升

三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

四、国际陶瓷市场疲软

第三节 2010年世界陶瓷制品主要国家运行分析

一、日本

二、英国

三、德国

四、意大利

第四节 2009-2012年世界陶瓷制品发展趋势分析

第三章 2010年年中国结构陶瓷产业运行环境解析

第一节 2010年年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年年中国结构陶瓷市场政策环境分析

- 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划
- 二、国家陶瓷行业标准
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、出口陶瓷检验管理规定
- 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

第三节 2010年年中国结构陶瓷市场技术环境分析

- 一、成型技术
- 二、烧结技术

第四章 2010年年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

第一节 2010年年中国结构陶瓷行业动态分析

- 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利
- 二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收
- 三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

第二节 2010年年中国陶瓷产业运行状况分析

- 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构
- 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段
- 三、景德镇大陶瓷格局已形成

第三节 2010年年中国结构陶瓷行业运行分析

- 一、中国结构陶瓷所处发展阶段
- 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重
- 三、结构陶瓷研究新进展

第四节 2010年年中国陶瓷产业面临的挑战分析

第五章 2006-2010年中国结构陶瓷制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国结构陶瓷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国陶瓷制品产量统计分析

第一节 2006-2010年中国卫生陶瓷制品产量统计分析

一、2006-2009年全国卫生陶瓷制品产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

三、2010年1-5月卫生陶瓷制品产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国日用陶瓷制品产量统计分析

一、2006-2009年全国日用陶瓷制品产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份日用陶瓷制品产量分析

三、2010年1-5月日用陶瓷制品产量集中度分析

第七章 2010年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国结构陶瓷市场运行特点分析

第二节 2010年中国陶瓷市场整体运行分析

一、农村市场成为陶瓷行业重点

二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

第三节 2010年中国结构陶瓷市场供需分析

一、结构陶瓷市场供给情况分析

二、结构陶瓷市场需求情况分析

三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

第四节 2010年中国结构陶瓷的最新应用透析

第八章 2010年中国结构陶瓷运行分析

第一节 氮化硅陶瓷

第二节 碳化硅陶瓷

第三节 碳化硼陶瓷

第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

第五节 氧化铝陶瓷

第六节 新型层状陶瓷

第七节 纳米复相陶瓷

第九章 2010年中国陶瓷进出口贸易数据监测

第一节 2010年中国陶瓷进出口贸易分析

一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势

二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场

三、陶瓷产品进出口国家及地区分析

四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国结构陶瓷进出口数据统计情况（69039000）

一、2006-2009年中国结构陶瓷进口数据分析

二、2006-2009年中国结构陶瓷出口数据分析

三、2006-2009年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

第十章 2010年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

第一节 2010年中国陶瓷行业竞争现状

一、中国陶瓷业区域竞争激烈

二、国内陶瓷行业进入价格生死战

第二节 2010年中国陶瓷制品产量集中度分析

第三节 2010年中国结构陶瓷市场竞争分析

一、结构陶瓷竞争力透析

二、结构陶瓷竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十一章 2010年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东东方锆业科技股份有限公司（002167）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中材人工晶体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国陶瓷制造业相关材料分析

第一节 陶瓷原料

一、陶瓷原料分类

二、新型陶瓷原料介绍

三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

四、我国主要省市陶瓷原料的分布

五、陶瓷原料加工应专业化

六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

一、涂釉的定义及作用

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第四节 陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业发展概况

二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩

三、佛山打造中国陶瓷装备基地

四、中国陶瓷装备业面临的问题

五、金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

第十三章 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业发展前景分析

一、结构陶瓷产业前景分析

二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷发展方向探讨

一、纳米陶瓷材料的开发和应用

二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计

三、结构陶瓷磨擦学性能研究

四、开发高热导性结构陶瓷材料

第三节 2011-2015年中国结构陶瓷行业市场预测分析

一、中国陶瓷制品产量预测分析

二、结构陶瓷市场消费情况预测分析

三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

第十四章 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告

第一节 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资机会分析

一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好

二、中国陶瓷产业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国结构陶瓷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表: 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国结构陶瓷制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国卫生陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月卫生陶瓷制品产量集中度分析

图表：2006-2009年全国日用陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份日用陶瓷制品产量分析

图表：2010年1-5月日用陶瓷制品产量集中度分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷进口数量分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷进口金额分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷出口数量分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷出口金额分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国结构陶瓷出口国家及地区分析

图表：广东东方锆业科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债情况图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东方锆业科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司经营收入走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司盈利指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司负债情况图

图表：北京中材人工晶体有限公司负债指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中材人工晶体有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂经营收入走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂盈利指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂负债情况图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂负债指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区石肯五金制品厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国陶瓷制品产量预测分析

图表：2011-2015年中国陶瓷进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国结构陶瓷行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/04750437OL.html>